

2014-2020年中国3G行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国3G行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度上有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。

近年来全球3G快速成长，3G网络覆盖率迅速提升。3G增强型技术成为主流应用技术，绝大部分网络已升级到增强型技术。随着3G市场的不断成熟，全球3G用户已经进入规模增长阶段。2012年，全球3G及以上用户总数约25.93亿。

随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2009年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张3G牌照。中国移动使用我国具有自主知识产权的3G标准TD-SCDMA，中国电信获得CDMA2000牌照，中国联通获得WCDMA牌照。

2009年以来，我国3G网络发展非常迅速。三种3G网络技术在网络建设、用户发展、投资拉动、终端完善、业务市场培育等各方面都取得了明显的成效，特别是TD-SCDMA的发展已取得重要突破。2013年我国3G移动电话用户净增16880.8万户，总数达到4.02亿户，其中TD-SCDMA用户净增10324.5万户，达到1.91亿户。

从发达国家移动通信市场的发展经验来看，随着网络、业务、终端的逐渐成熟，2G用户转向3G用户是大势所趋。我国3G市场依托于巨大的2G移动通信市场，发展潜力巨大。我国3G网络已具备了大规模发展用户的条件，预计“十二五”期间，我国3G用户发展将进入高峰期，3G市场发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国3G行业调研与发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了3G的概念及产业链结构等，接着分析了国内外3G产业的发展状况，然后对中国3G运营商的发展进行了详实的分析。随后，报告具体介绍了3G终端及3G手机市场的发展现状，并对3G产业做了业务分析、竞争状况分析和投资潜力分析。最后，报告对3G产业的未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国通信企业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对3G产业有个系统深入的了解、或者想投资3G市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 3G相关概述

1.1 3G概念阐释

1.1.1 3G的定义

- 1.1.2 3G的源起
- 1.1.3 3G系统的特征
- 1.1.4 3G系统面临的主要问题

1.2 3G产业链解析

- 1.2.1 产业链理论在电信业的应用
- 1.2.2 3G产业链的定义
- 1.2.3 3G产业链环节描述
- 1.2.4 3G产业链的特点

1.3 四大主流3G标准概要

- 1.3.1 W-CDMA
- 1.3.2 CDMA2000
- 1.3.3 TD-SCDMA
- 1.3.4 WiMAX

第二章 2012-2014年全球3G产业发展分析

2.1 2012-2014年全球3G产业发展综述

- 2.1.1 全球3G产业发展环境分析
- 2.1.2 全球3G产业进入规模化发展阶段
- 2.1.3 全球3G市场发展现状
- 2.1.4 全球3G增强型技术水平上升

2.2 2012-2014年全球3G产业发展状况

- 2.2.1 2012年全球3G市场的发展
- 2.2.2 2013年全球3G产业发展亮点
- 2.2.3 2014年全球3G产业的发展特点

2.3 新加坡

- 2.3.1 新加坡3G产业的发展状况
- 2.3.2 新加坡3G网络普及率高
- 2.3.3 新加坡发布3G网络服务质量新标准

2.4 印度

- 2.4.1 印度开始发展3G产业
- 2.4.2 印度3G产业发展态势
- 2.4.3 2012年印度3G价格竞争激烈

2.5 其他国家

- 2.5.1 日本
- 2.5.2 韩国
- 2.5.3 突尼斯

第三章 2012-2014年中国3G产业发展分析

- 3.1 2012-2014年中国3G产业发展综述
 - 3.1.1 中国3G产业的发展状况
 - 3.1.2 我国3G产业发展进入新时期
 - 3.1.3 中国3G产业迎来新格局
 - 3.1.4 我国3G产业发展迅速
- 3.2 2012-2014年中国3G产业发展分析
 - 3.2.1 2012年中国3G行业发展热点
 - 3.2.2 2013年我国3G市场发展状况
 - 3.2.3 2014年我国3G市场发展分析
- 3.3 3G技术标准分析
 - 3.3.1 3G主流技术特点分析
 - 3.3.2 3G无线技术的创新
 - 3.3.3 3G技术的演进方式
 - 3.3.4 中国TD-SCDMA发展及技术比较
 - 3.3.5 TD-SCDMA的四大关键技术
 - 3.3.6 中国TD-SCDMA发展现状
 - 3.3.7 国内TD-SCDMA标准市场化现状
- 3.4 2012-2014年3G产业链分析
 - 3.4.1 3G产业链发展逐渐成熟
 - 3.4.2 我国3G产业链不断完善
 - 3.4.3 产业链合作对促进3G发展的重要性
 - 3.4.4 竞争激烈助力3G产业链发展
 - 3.4.5 3G芯片市场分析
- 3.5 2012-2014年3G应用分析
 - 3.5.1 3G应用综述
 - 3.5.2 安防业3G应用分析
 - 3.5.3 3G技术在油田领域的应用
 - 3.5.4 3G无线视频监控技术前景广阔

- 3.6 3G流量经营分析
 - 3.6.1 3G流量经营概述
 - 3.6.2 3G流量经营的重点
 - 3.6.3 智能管道运营商流量经营举措

- 3.7 中国3G用户分析
 - 3.7.1 网民3G认知度
 - 3.7.2 中国3G用户的发展特点
 - 3.7.3 3G潜在用户调查分析

第四章 2012-2014年中国3G运营商的发展

- 4.1 2012-2014年中国3G运营商发展综述
 - 4.1.1 我国电信运营商步入3G时代
 - 4.1.2 运营商积极推进3G网络建设
 - 4.1.3 我国3G运营商市场格局分析
 - 4.1.4 我国3G运营商积极开展国际漫游业务
- 4.2 2012-2014年中国电信运营商3G业务分析
 - 4.2.1 2012年3G业务关注度
 - 4.2.2 2012年电信运营商3G手机品牌关注度
 - 4.2.3 2013年3G业务关注度
 - 4.2.4 2013年电信运营商3G手机品牌关注度
 - 4.2.5 2014年一季度3G业务关注度
 - 4.2.6 2014年一季度电信运营商3G手机品牌关注度
- 4.3 中国移动
 - 4.3.1 中国移动TD-SCDMA网络建设进展
 - 4.3.2 中国移动3G业务SWOT分析
 - 4.3.3 中国移动3G发展存在的问题及对策
 - 4.3.4 中国移动3G品牌竞争策略
- 4.4 中国联通
 - 4.4.1 中国联通3G网络建设进展
 - 4.4.2 2012年中国联通3G业务发展途径
 - 4.4.3 2013年中国联通3G业务发展分析
 - 4.4.4 2014年中国联通3G业务动态
 - 4.4.5 广东联通建立新型3G运营模式

4.4.6 中国联通3G增值业务发展策略

4.4.7 中国联通3G发展前景预测

4.5 中国电信

4.5.1 中国电信3G业务增长迅速

4.5.2 中国电信加快发展3G应用服务

4.5.3 中国电信CDMA终端产业链良性发展

4.5.4 江门电信3G业务发展现状

4.5.5 西安电信3G营销模式探析

4.5.6 中国电信3G市场发展策略

4.5.7 中国电信3G市场营销策略

4.6 运营商发展3G产业的问题及对策

4.6.1 国内3G运营商发展存在的主要问题

4.6.2 我国3G运营商营销的问题及策略

4.6.3 国外3G运营商发展经验借鉴

4.6.4 3G运营商终端体验营销策略

4.6.5 运营商3G迁移策略

4.6.6 国内运营商3G迁移建议

第五章 2012-2014年3G终端市场发展分析

5.1 2012-2014年3G终端市场发展综述

5.1.1 3G终端成运营商业务发展重点

5.1.2 中国移动3G终端发展迅速

5.1.3 中国联通3G终端发展分析

5.1.4 2012年国内运营商调整3G终端发展策略

5.1.5 2013年国内运营商调整3G终端发展状况

5.1.6 2014年我国运营商3G终端发展动向

5.1.7 国内3G终端定制市场比较分析

5.2 2012-2014年中国3G终端市场发展分析

5.2.1 2012年我国3G终端出货量状况

5.2.2 2013年我国3G终端出货量状况

5.2.3 2014年我国3G终端出货量动态

5.3 3G上网卡

5.3.1 中国3G上网卡市场分析

- 5.3.2 2012年我国3G上网卡市场关注度分析
- 5.3.3 2013年我国3G上网卡市场关注度分析
- 5.3.4 2014年一季度我国3G上网卡市场关注度分析

第六章 2012-2014年3G手机市场发展分析

6.1 2012-2014年3G手机市场发展综述

- 6.1.1 3G手机市场的发展变化
- 6.1.2 我国3G手机市场发展迅速
- 6.1.3 2011年国产3G手机发展势头强劲
- 6.1.4 2012年3G千元智能手机成市场发展热点
- 6.1.5 2013年3G手机市场发展状况
- 6.1.6 我国低端3G智能机市场发展现状
- 6.1.7 3G手机推动3G产业发展进程

6.2 2011年中国3G手机市场分析

- 6.2.1 市场概述
- 6.2.2 品牌结构分析
- 6.2.3 产品结构分析
- 6.2.4 主流厂商分析

6.3 2012年中国3G手机市场分析

- 6.3.1 市场概述
- 6.3.2 品牌结构分析
- 6.3.3 产品结构分析
- 6.3.4 主流厂商分析

6.4 2012年中国3G手机用户分析

- 6.4.1 3G手机用户比例
- 6.4.2 所用3G手机品牌分布
- 6.4.3 所用3G手机价格分布
- 6.4.4 购买3G手机的渠道
- 6.4.5 获取3G手机信息的渠道
- 6.4.6 购买3G手机的原因

6.5 2012年中国3G手机用户属性分析

- 6.5.1 年龄分布
- 6.5.2 学历分布

6.5.3 收入分布

6.6 2013年中国3G手机市场分析

6.6.1 市场概述

6.6.2 品牌结构分析

6.6.3 产品结构分析

6.6.4 产品均价分析

第七章 2012-2014年3G业务发展分析

7.1 3G业务发展概述

7.1.1 3G业务类型分析

7.1.2 3G业务的主要特点

7.1.3 3G业务的特色应用

7.2 2012-2014年全球3G业务发展分析

7.2.1 通信类业务稳步发展

7.2.2 娱乐类业务最受欢迎

7.2.3 信息类业务应用普遍

7.2.4 移动支付类服务发展空间大

7.2.5 移动Web2.0代表发展方向

7.3 2012-2014年中国3G业务用户分析

7.3.1 3G手机用户中3G业务使用者比例

7.3.2 3G业务用户选择的运营商对比

7.3.3 3G业务用户选择运营商业务的原因

7.3.4 3G业务用户月资费分布

7.3.5 3G业务用户对3G资费水平的评价

7.3.6 用户经常使用的3G业务排行

7.3.7 用户使用3G上网体验

7.3.8 3G对用户生活的改变

7.4 3G业务发展策略分析

7.4.1 全球3G运营商业务营销策略

7.4.2 日本3G业务发展经验借鉴

7.4.3 3G业务体验营销发展建议

7.4.4 运营商3G业务需采取的模式

第八章 2012-2014年3G产业竞争分析

- 8.1 2012-2014年3G运营商竞争分析
 - 8.1.1 国内3G运营商市场竞争激烈
 - 8.1.2 国内运营商掀起新一轮3G竞争
 - 8.1.3 2012年年初我国3G运营商竞争加剧
 - 8.1.4 2012年国内三大运营商掀起价格战
 - 8.1.5 2012年3G运营商抢占校园通信市场
 - 8.1.6 2013年3G运营商竞争转向ARPU值提升
 - 8.1.7 3G运营商数据业务竞争激烈
 - 8.1.8 3G运营商波特五力模型分析
- 8.2 2012-2014年3G终端竞争分析
 - 8.2.1 运营商3G终端竞争发生转变
 - 8.2.2 定制终端成运营商竞争热点
 - 8.2.3 新形势下3G智能终端的竞争策略
- 8.3 3G产业竞争策略分析
 - 8.3.1 3G运营商提升业务竞争力的建议
 - 8.3.2 竞争环境下三大3G运营商的发展策略
 - 8.3.3 中国联通培育3G业务竞争优势的策略

第九章 2012-2014年全球重点3G移动通信运营商的发展

- 9.1 NTT DoCoMo
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 3G发展历程
 - 9.1.3 3G网络建设分析
 - 9.1.4 3G用户发展分析
 - 9.1.5 3G增值业务发展解析
 - 9.1.6 3G产业链合作策略
 - 9.1.7 NTT DoCoMo 3G业务发展经验借鉴
- 9.2 KDDI
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 KDDI经营状况分析
 - 9.2.3 KDDI打造全球首个智能化3G网络
 - 9.2.4 KDDI 3G发展策略启示
- 9.3 AT&T

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 AT&T加大3G业务发展力度
- 9.3.3 AT&T关闭2G网络的原因探析
- 9.3.4 AT&T扩大LTE网络
- 9.3.5 AT&T的创新发展战略

9.4 和记黄埔有限公司

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 和黄3G业务走向盈利
- 9.4.3 和黄奥地利市场3G网络合作加强

9.5 沃达丰

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 沃达丰经营状况
- 9.5.3 沃达丰未来发展战略规划

第十章 2012-2014年主要3G网络设备提供商的发展

10.1 华为

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 2012-2014年一季度华为经营状况分析
- 10.1.3 华为固定接入网保持全球领先
- 10.1.4 华为终端销售迅速增长

10.2 阿尔卡特朗讯

- 10.2.1 公司发展状况
- 10.2.2 阿尔卡特朗讯经营状况分析
- 10.2.3 阿尔卡特朗讯为英吉利海峡隧道提供3G业务
- 10.2.4 阿尔卡特朗讯助力CNT部署厄瓜多尔3G网络

10.3 中兴

- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 2011年中兴通讯经营状况分析
- 10.3.3 2011年中兴专利申请居全球首位
- 10.3.4 2012年中兴获秘鲁3G设备订单
- 10.3.5 2013年中兴全线布局3G终端市场
- 10.3.6 中兴TD制式3G手机市场地位领先
- 10.3.7 中兴三大业务未来发展预测

10.4 爱立信

10.4.1 公司简介

10.4.2 2013年爱立信经营状况分析

10.4.3 2014年一季度爱立信经营状况分析

10.4.4 爱立信3G/4G基站节能效应明显提升

第十一章 2012-2014年主要3G终端制造商的发展

11.1 诺基亚

11.1.1 公司简介

11.1.2 诺基亚3G业务发展分析

11.1.3 诺基亚加快在华3G市场布局

11.2 HTC

11.2.1 公司简介

11.2.2 HTC发力国内3G千元智能机市场

11.2.3 HTC与中国电信加强3G手机合作

11.3 三星

11.3.1 公司简介

11.3.2 三星电子经营状况分析

11.3.3 三星与联通联合发力3G手机市场

11.3.4 三星3G手机发展策略分析

第十二章 3G产业投资分析

12.1 投资环境

12.1.1 我国通信业保持良好发展势头

12.1.2 3G产业投资放缓对通信设备行业的影响

12.1.3 我国出台第三代公众移动通信网络频率收费标准

12.1.4 我国确立3G用户发展目标

12.1.5 我国3G产业逐渐进入投资回报期

12.2 投资现状

12.2.1 2012年我国3G产业投资状况

12.2.2 2013年我国3G产业投资态势

12.2.3 2014年我国3G产业投资动态

12.2.4 未来我国3G产业投资规模巨大

12.3 投资机会及风险

- 12.3.1 我国3G产业投资的利好因素
- 12.3.2 我国3G产业投资面临政策机遇
- 12.3.3 我国3G产业投资面临的风险

第十三章 中企顾问网对3G产业未来发展前景分析

13.1 3G产业发展前景分析

- 13.1.1 全球3G市场空间广阔
- 13.1.2 未来全球3G用户发展分析
- 13.1.3 全球3G网络覆盖率预测
- 13.1.4 我国3G产业将持续高速增长
- 13.1.5 智能手机将推动3G市场发展
- 13.1.6 中企顾问网对2014-2020年中国3G产业市场发展预测分析

13.2 3G终端市场发展前景

- 13.2.1 全球3G终端发展展望
- 13.2.2 3G终端未来发展趋势分析
- 13.2.3 3G手机市场前景展望

13.3 3G业务前景展望

- 13.3.1 3G业务未来发展趋势分析
- 13.3.2 3G业务未来发展重点
- 13.3.3 运营商3G业务未来发展特点分析

附录

附录一：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录加入购物车

图表 3G各制式特征

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 2010年1-12月全球发放3.9G许可证数

图表 2006-2011年全球3G/2G新增用户情况

图表 2011年全球3G网络新增情况

图表 TD-LTE推进进程

图表 日本3G发展历程

图表 TD-SCDMA框架结构

图表 3G技术比较

图表 2010-2012年中国IT网民3G认知度对比

图表 2012年中国IT网民对三种3G制式的认知情况

图表 2012年中国IT网民对三家3G品牌的认知情况

图表 2010-2012年1月中国移动用户增长情况

图表 2011年1月-2012年1月中国移动用户规模及增长情况

图表 2010-2012年1月三大运营商净增移动用户

图表 2010-2012年1月三大运营商累计3G用户量增长情况

图表 2012年非3G手机用户打算了解某运营商业务的原因分布

图表 2011年我国3G业务搜索指数

图表 2011年3G业务我国电信运营商关注度

图表 2011年Q4三大电信运营商3G手机品牌关注度排行

图表 2011年Q1-2012年Q1 3G业务搜索指数

图表 2011年Q2-2012年Q1 3G业务运营商关注度变化

图表 2012年Q1三大电信运营商3G手机品牌关注度排行

图表 NTT DoCoMo的一年折扣计划

图表 NTT DoCoMo的家庭折扣计划

图表 2011年联通推出的部分终端

图表 2011年联通定制终端捆绑合约用户占新增用户比例

图表 2011年下半年联通推出的新定义千元智能机

图表 2011年联通合约销量累计占比35.4%

图表 2011年6、12月联通合约销量占比

图表 2011年国内3G定制终端机型数量价格段分布

图表 2011年我国3G终端产品关注度

图表 2011年中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2012年2月中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2012年3月中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2012年4月中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2012年5月中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2012年6月中国3G上网卡产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国3G手机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国3G手机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场、整体手机市场不同价格段产品关注比例对比

图表 2010年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场、整体手机市场不同摄像头像素产品关注比例对比

图表 2010年中国3G手机市场诺基亚品牌关注比例走势

图表 2010年中国3G手机市场三星、HTC、苹果、索尼爱立信、摩托罗拉、LG关注比例走势

图表 2010年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2010年中国3G手机市场主流品牌市售不同制式产品数量所占比例对比

图表 2010年中国3G手机市场主流品牌单产品关注率对比

图表 2010-2011年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国3G手机市场品牌关注比例对比排名

图表 2011年Q1-Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国3G手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国3G手机与整体市场不同价格段产品关注比例对比

图表 2011年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 2011年3G手机与整体市场不同屏幕尺寸产品关注比例对比

图表 2011年中国3G手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表 2011年中国3G手机市场不同摄像头像素产品关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国3G手机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国3G手机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年上半年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国3G手机市场品牌关注比例对比

图表 2012年上半年中国手机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年1-6月中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2012年上半年中国手机市场不同类型不同价格段产品关注比例对比

图表 2012年上半年中国手机市场不同类型不同屏幕尺寸产品关注比例对比

图表 2012上半年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 2012年1-6月中国3G手机市场不同制式产品关注比例走势

图表 2012年上半年中国手机市场不同类型手机均价对比

图表 2012年1-6月中国手机市场不同类型手机均价走势

图表 2010-2012年中国IT网民中3G手机用户比例对比

图表 中国IT网民中3G手机用户所用手机品牌分布

图表 中国IT网民中3G手机用户所用手机价格分布

图表 2011-2012年中国IT网民购买3G手机渠道对比

图表 2011-2012年中国IT网民获取3G手机信息渠道对比

图表 2010-2012年中国3G手机用户购买3G手机的原因对比

图表 2011-2012年中国3G手机用户年龄分布情况对比

图表 2010-2012年中国3G手机用户学历分布情况对比

图表 2012年中国3G手机用户月收入（税前）分布

图表 主流3G运营商业务的发展变化

图表 3G网络数据流量快速攀升

图表 2010-2012年中国3G手机用户使用3G业务的比例对比

图表 2010-2012年中国3G用户运营商选择比例对比

图表 2012年中国3G用户选择某运营商业务的原因

图表 2012年使用3G业务的用户每月3G资费分布

图表 2012年使用3G业务的用户对3G资费水平的评价

图表 2012年3G业务用户经常使用的3G业务排行

图表 2010-2012年中国3G上网用户网速体验对比

图表 2010-2012年中国3G业务用户生活改变情况对比

图表 2012年中国联通3G电话卡业务低价策略

图表 2012年中国移动3G电话卡业务低价策略

图表 2012年中国电信3G电话卡业务低价策略

图表 NTT DoCoMo FOMA网络发展情况（用户覆盖）

图表 NTT DoCoMo FOMA网络发展情况（基站数）

图表 NTT DoCoMo 2G与3G用户的发展

图表 NTT DoCoMo用户ARPU（FOMA+mova+Xi）值变化

图表 NTT DoCoMo与其它公司比较客户流失率变化曲线

图表 NTT DoCoMo业务体系发展

图表 Osaifu-Keitai的业务发展曲线图

图表 i-concier用户数的变化

图表 2007-2011年华为经营情况

图表 中兴未来贡献营收的三架马车

图表 第三代公众移动通信网络频率占用费收费标准

图表 2014年全球3G技术市场格局

图表 HSPA+终端分布

图表 LTE移动终端产品分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108739.html>